

REGULAMIN
sprzedaży premiowej
„Tic Tac - Zrób coś z głową”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej o nazwie „**Tic Tac - Zrób coś z głową**” zwanej dalej „**Promocją**” działającym na zlecenie Fundatora, o którym mowa w ust. 2 jest Hand Made Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Czarnowiejskiej 55, 30-049 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 328728, NIP 676-23-97-252, kapitał zakładowy: 50.000 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. **Fundatorem nagród-premii** w Promocji jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP: 108-01-63-27, kapitał zakładowy w wysokości 30.005.000 PLN (dalej: „**Fundator**”).
3. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy **Regulamin**. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
4. Jako **Produkty Promocyjne** rozumiemy wszystkie produkty marki Tic Tac i Tic Tac GUM znajdujące się w sprzedaży w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych zdefiniowanym w **§ 2. ust. 2 Regulaminu**.
5. Z uwagi na fakt, że do dokonania Zgłoszenia w Promocji niezbędne jest zachowanie dowodów dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, Organizator zastrzega, iż Produkt Promocyjny nie może zostać nabyty w maszynach vendingowych, ani w miejscach, w których niemożliwe jest uzyskanie dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego.
6. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

§ 2. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od **17.09.2018 r.** do **21.03.2019 r.** lub do wyczerpania zapasów nagród-premii. Ilość nagród-premii jest ograniczona i określona w § 4 ust. 1 Regulaminu.
2. Okres sprzedaży Produktów Promocyjnych, tj. okres, w którym zakup Produktów Promocyjnych umożliwia wzięcie udziału w Promocji, rozpoczyna się **17.09.2018 r.** od godziny **00:00:01** i kończy **30.11.2018 r.** o godzinie **23:59:59**. Nabycie Produktu musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia do Promocji.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

Nabycie Produktu przed dniem 17.09.2018 r. i po dniu 30.11.2018 r. nie upoważnia do wzięcia udziału w Promocji.

W Promocji biorą udział Zgłoszenia na stronie konkursowej www.tictac.pl dokonane w dniach **01.10.2018 r.** od godziny **7:00:00** do **01.12.2018 r.** do godziny **10:00:00**.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. „**Uczestnikiem**” może być wyłącznie osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła osiemnasty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która w terminie od 17.09.2018 r. do 30.11.2018 r. zakupi przynajmniej **5 (pięć)** Produktów Promocyjnych wprowadzonych do obrotu w punkcie sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokona zgłoszenia udziału w Promocji w sposób określony w pkt. 5 niniejszego paragrafu.
2. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalna jest rejestracja na stronie Promocji i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. Jeden Uczestnik może zgłosić do Promocji więcej niż dwa (2) zgłoszenia. Dwa (2) pozytywnie zweryfikowane zgłoszenia eliminują kolejne, dokonane z tego samego adresu e-mail, z zastrzeżeniem **§ 2. ust. 1 Regulaminu**.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Ferrero Polska Sp. z o.o., Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu **Promocji**, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Promocji i związane z nim podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - a) Wejście w terminie od **17.09.2018 r.** do **30.11.2018 r.** Uczestnika na stronę internetową Promocji www.TICTAC.pl (zwanej dalej: „**Strona Internetowa**”) oraz sprawdzenie dostępności nagród - premii,
 - b) zakup przez Uczestnika w terminie od **17.09.2018 r. godz. 00:00:01 - 30.11.2018 r. godz. 23:59:59** co najmniej 5 (pięciu) Produktów Promocyjnych (Tic Tac lub Tic Tac GUM) maksymalnie na 2 (dwóch) paragonach fiskalnych,
 - c) rejestracja Uczestnika na stronie internetowej Promocji www.TICTAC.pl w terminie od **01.10.2018 r. od godz. 7:00:00** do **1.12.2018 do godz. 10:00:00** (podczas rejestracji na stronie Promocji wyświetlana jest dostępna liczba nagród-premii) poprzez prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego, zwanego dalej „**Formularzem**”,
 - d) wgranie przez Uczestnika czytelnego zdjęcia/skanu paragonu lub paragonów, w formacie .png, .jpg, .pdf. (wielkość zdjęcia nie może przekraczać 5 MB), potwierdzających zakup Produktu Promocyjnego na stronie Promocji oraz zachowanie do dnia 31.12.2018 r. paragonu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego. Jeden paragon może zostać wykorzystany w Promocji tylko raz.
6. Każdy formularz zawiera miejsce na wpisanie następujących danych Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer paragonu, data zakupu, zdjęcie/skan paragonu, adres do wysyłki nagrody-premii.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

Ponadto Uczestnik powinien w Formularzu (poprzez zaznaczenie odpowiednich pól):

- a. Zapoznać się z postanowieniami Regulaminu poprzez odpowiednie oznaczenie pola znajdującego się w Formularzu.

Treść: *Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Promocji oraz oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i spełniam warunki opisane w pkt. 1 § 3 Regulaminu.*

- b. Potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami dotyczącymi zasad przetwarzania danych osobowych poprzez odpowiednie oznaczenie pola znajdującego się w Formularzu.

Treść: *Zapoznałem/łam się z zasadami przetwarzania danych osobowych w związku z Promocją, określonymi w § 6 Regulaminu, w tym z prawami, które mi przysługują oraz przyjmuję do wiadomości, że mam prawo wycofania poniższej zgody w dowolnym momencie, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem.*

- c. Wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych - Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 126 – danych podanych w Formularzu, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Promocji oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Uczestnikowi nagrody-premii w celu umożliwienia Uczestnikowi udziału w Promocji „Tic Tac - Zrób coś z głową”, jej przeprowadzenia i wydania nagród-premii zgodnie z Regulaminem.

Treść: *Wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 126 moich danych osobowych podanych w formularzu, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie przeze mnie warunków uczestnictwa w Promocji, w celu umożliwienia mi zgłoszenia swojego udziału w Promocji, jej przeprowadzenia oraz wydania nagród-premii zgodnie z Regulaminem.*

- d. Poprzez odpowiednie oznaczenie pola znajdującego się w Formularzu - wyrazić zgodę na prowadzenie z Uczestnikiem komunikacji w związku z Promocją za pomocą środków komunikacji elektronicznej /telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail; urządzeń przypisanych do adresu e-mail), na zasadach opisanych w Regulaminie, w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem Uczestnika w Promocji.

Treść: *Wyrażam zgodę na prowadzenie ze mną komunikacji w związku z Promocją za pomocą środków komunikacji elektronicznej, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail; urządzeń przypisanych do adresu e-mail) w celu przekazywania mi bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Promocji w zakresie opisanym w Regulaminie.*

Oświadczenia wskazane w pkt. a. i b. jest całkowicie dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania informacji o wygranej. Dane Uczestnika przet-

warzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Promocji tego Uczestnika. Komunikacja na podstawie danych, o których mowa w pkt. c. i d. będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Promocji i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

7. Po kliknięciu pola „Wyślij” na Stronie Internetowej, Uczestnikowi wyświetlany jest komunikat:
 - a) z informacją o wysłaniu Formularza,
 - b) z informacją o odmowie wysłania Formularza ze względu na podanie danych w niewłaściwej formie;
 - c) z informacją o odmowie wysłania Formularza ze względu na brak podania wymaganych danych;
 - d) z informacją o odmowie wysłania Formularza ze względu na brak zaznaczenia pola potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem;
 - e) z informacją o odmowie wysłania Formularza ze względu na brak zaznaczenia pola potwierdzającego zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych;
 - f) z informacją o odmowie wysłania Formularza ze względu na brak zaznaczenia pola potwierdzającego wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.

W razie pojawienia się komunikatów, o których mowa w pkt. b), c), d), e), f) Uczestnik powinien poprawić błędne dane, uzupełnić brakujące dane lub oznaczyć odpowiednie pole oraz kliknąć przycisk „Wyślij”.

Po wysłaniu zgłoszeniu, Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail informującą o przyjęciu Zgłoszenia do Promocji. Wiadomość ta jest wysyłana na adres e-mail wpisany w dokonanym Zgłoszeniu. Laureaci powiadamiani są o przyznaniu nagród-premii za pomocą bezpłatnej wiadomości email wysłanej przez organizatora na adres e-mail podany w wysłanym zgłoszeniu.

Zgłoszenie dokonane w sposób określony w pkt. 5 ust. c) i d) niniejszego Regulaminu przyjęte w powyższy sposób zwane jest dalej „**Zgłoszeniem**”. Zgłoszenie niezgodne z ww. formatem, nie zostanie zaakceptowane przez system i nie uprawnia do rejestracji w Promocji i do odbioru nagród-premii.

8. Organizator może w okresie trwania Promocji zażądać od Uczestnika potwierdzenia spełniania warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie. Organizator ma prawo w szczególności zweryfikować tożsamość osób zgłaszających się do Promocji i ubiegających się o wydanie nagrody-premii, jak również zweryfikować autentyczność dowodów dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, stanowiących podstawę do Zgłoszeń w Promocji.
9. Organizator ma prawo zażądać od każdego Uczestnika przedstawienia – w terminie 7 dni kalendarzowych od wysłania wezwania przez Organizatora, przesłanego za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia – potwierdzenia tożsamości Uczestnika i/lub oryginałów dowodów dokonania zakupów Produktu Promocyjnego, które zgłoszono do Promocji lub innych dowodów na potwierdzenie spełniania przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

10. W Promocji uczestniczą wszystkie Zgłoszenia dokonane zgodnie z Regulaminem.
11. Paragon fiskalny stanowi dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) dowód zakupu jest prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) dowód zakupu nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - c) w liście zakupów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego,
 - d) data i godzina widniejąca na dowodzie zakupu musi przypadać w okresie 17.09.2018 r. do 30.11. 2018 r. przed dokonaniem Zgłoszenia do Promocji.

§ 4. NAGRODY

1. Nagrodami w Promocji są czapki w łącznej ilości 9.000 szt. dostępne w dwóch wzorach o wartości 15,29 zł brutto każda.
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody-premii na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do nagrody-premii na osoby trzecie.
4. Podanie nieprawidłowego adresu korespondencyjnego lub nieprawidłowych danych, o których mowa w § 3 punkt 6, skutkująca wysyłką nagrody-premii na niewłaściwy adres powoduje utratę prawa do nagrody-premii bez prawa do domagania się z tego tytułu od Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
5. Nagrody-premie są wydawane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 200). Nagrody w sprzedaży premiowej, których jednostkowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł brutto zwolnione są z podatku.

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Aby zdobyć nagrodę-premię, należy w terminie określonym w regulaminie Promocji w pkt. 1 i 2 § 2 wejść na stronę internetową Promocji www.TICTAC.pl w celu sprawdzenia dostępności nagród-premii, następnie dokonać zakupu właściwej ilości Produktów Promocyjnych, zarejestrować się na stronie Promocji www.TICTAC.pl oraz zachować dowód/y zakupu.
2. Na stronie www.TICTAC.pl, wyświetlana jest dostępna liczba nagród-premii. Stan nagród aktualizowany jest automatycznie.
3. Weryfikacja zgłoszeń trwa maksymalnie 5 dni roboczych.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

4. Nagrody-premie przyznawane są do wyczerpania ilości przeznaczonych do Promocji. Kolor czapki (nagrody-premii) wybierany jest i wysyłany przez Organizatora według dostępności.
5. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie 2 nagród-premii.
6. Nagrody-premie ufundowane przez Fundatora wysyła Organizator kurierem lub listem poleconym na adres Uczestnika (wskazany w Formularzu) najpóźniej w terminie do 15.02.2019 r. (decyduje data nadania przesyłki).
7. Nagrody-premie nie mogą być wymieniane na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent finansowy.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w Formularzu, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie warunków udziału w Promocji oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania nagrody-premii (w szczególności adresu e-mail, daty i godziny dotarcia Zgłoszenia do serwera oraz liczby dokonanych Zgłoszeń i otrzymanych nagród-premii) jest Fundator.
2. Fundator przetwarza dane Uczestników i Laureatów w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia swojego udziału w Promocji oraz jej przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem oraz wydania nagród-premii zgodnie z Regulaminem – podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestnika (tj. art. 6.1.a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych („RODO”));
 - b. w celu weryfikacji prawa Uczestnika do nagrody-premii – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Ferrero polegający na weryfikacji czy zgodnie z warunkami Promocji kolejnym Uczestnikom zgłaszającym się do Promocji przysługuje prawo do nagrody (tj. czy już wcześniej nie dokonali dwukrotnego pozytywnie zweryfikowanego Zgłoszenia ani nie otrzymali nagrody-premii dwukrotnie) (tj. art. 6.1.f) RODO);
 - c. analizy Promocji, w tym przygotowania danych statystycznych dotyczących przebiegu Promocji - podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Ferrero polegający zebraniu ogólnych, statystycznych informacji o Promocji w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników (tj. art. 6.1.f RODO);
 - d. celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi na podstawie uzasadnionego interesu Ferrero polegającego na polubownym i przedsądowym rozpatrzeniu ewentualnego sporu z Uczestnikiem (tj. art. 6.1.f RODO);
 - e. przechowywania dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w ewentualnych postępowaniach na podstawie uzasadnionego interesu Ferrero (tj. art. 6.1.f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane odbiorcom w następujących sytuacjach:

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

- a. Fundator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, który działa na zlecenie Fundatora i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem;
 - b. Fundator udostępni dane kontaktowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres) dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi nagrody – premii lub odpowiedzi na reklamację (o ile została ona wniesiona w formie pisemnej).
4. Dane Uczestników Promocji zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 7 dni, licząc od 21.03.2019 r. Dane Uczestników Promocji mogą być jednak przetwarzane dłużej niż to wynika ze zdania poprzedzającego, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innych roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
 5. Dane są chronione odpowiednimi środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 6. Osobom, których dane dotyczą przysługuje w dowolnym momencie prawo do:
 - uzyskania potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
 - sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - przeniesienia danych – tj. ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
 - w sytuacji, gdy jej dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie Fundatora ma prawo - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - w sytuacji gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Promocji.
 8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, lub praw przysługujących osobie, której dane dotyczą może się ona kontaktować z inspektorem ochrony danych powołanym przez Fundatora na adres korespondencyjny Fundatora: ul. Wiertnicza 126, 02-952, Warszawa z dopiskiem na kopercie „Dane osobowe - Tic Tac - Zrób coś z głową” lub na adres e-mail inspektora ochrony danych

osobowych iod.polska@ferrero.com w temacie wiadomości wpisując „Dane osobowe - Tic Tac - Zrób coś z głową”.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w formie listu poleconego z dopiskiem – „Tic Tac - Zrób coś z głową REKLAMACJA” na adres siedziby Organizatora począwszy od początku Promocji do dnia 15.03.2019 r. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Aby reklamacja mogła zostać sprawnie rozpatrzona powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treść żądania i oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji i podpis Uczestnika.
2. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 5 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani są powiadamiani o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 3 dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji. Informacja jest wysłana listem poleconym na adres wskazany w reklamacji Uczestnika.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora Promocji oraz na stronie www.TICTAC.pl w terminie od 17.09.2018 r. do 21.03.2019 r.
2. Regulamin Promocji na pisemną prośbę Uczestnika Promocji zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa polskiego.

ORGANIZATOR